

南开大学学生社团创建手册

社团名称：文博考古爱好者协会

社团编号：328

依托单位：历史学院团委

共青团南开大学委员会

南开大学社团联合会

二〇〇八年十一月

目录

- 一、 社团基本情况
- 二、 社团组织机构基本情况
- 三、 社团骨干成员基本情况
- 四、 社团指导教师基本情况
- 五、 社团规章制度
- 六、 社团 2008 年度工作计划
- 七、 社团 2008 年度大事记
- 八、 社团会员大会基本情况登记表
- 九、 主题活动策划方案
- 十、 社团财务报表
- 十一、 社团日常活动总结
- 十二、 社团 2008 年度工作总结
- 十三、 社团未来工作构想
- 十四、 评审意见

社团基本情况

社团名称	文博考古爱好者协会		社团编号	328		
社团简称	文博协会		社团类型	学术类		
依托单位	历史学院团委		成立时间	2008年8月		
社团邮箱			BBS 帐号			
社长姓名	张明宇		联系方式	15822411928		
指导教师	刘毅		23508422			
社团宗旨	普及文物与博物馆知识、培养大家对文物与博物馆的兴趣、弘扬我国传统文化、提高人们的文物保护意识。					
社团简史	2008年3月开始筹划，2008年8月正式注册成立。 2008年9月开始纳新。 2008年10月召开迎新会并正式展开活动。					
社团活动方式	邀请名师，举办文博考古类主题讲座。 参观各大著名博物馆及历史文化古迹，参与鉴宝类电视节目的录制。 与原剧社等兄弟社团合作，采用话剧等多种形式宣传文博考古知识。					
成员状况		上半年	下半年		上半年	下半年
	男生人数	14		女生人数	28	

	研究生人数	1		本/专科生数	41	
	党员人数	0		团员人数	42	
	文科人数	37		理科人数	5	
会员招聘 方式及情况	<p>每年社团纳新时在校区及本部招聘会员，采用张贴海报、悬挂条幅、发传单、摆展板及宣讲会等方式进行纳新，真心欢迎所有热爱文博考古的同学，不设专业及年级限制，不设面试环节。每年新会员人数稳定在 30 人左右。</p>					
每学期 会费数额	上半年	10（元/人）		总计：420	元	
	下半年	（元/人）		总计：	元	
经费来源 和使用情况	<p>经费主要来源于会费及外联，由专人保管并记录使用情况。主要用于纳新及活动宣传。</p>					
活动场地 情况	<p>室内与室外、本部与校区结合。 在大型教室举办讲座，并且与博物馆、历史文化古迹、鉴宝类节目现场等互补。</p>					
社团获奖 情况	<p>（2008 年及以前，重点参考 2008 年获奖情况）</p>					
社团合作单 位						
备注						

社团组织结构基本情况

机构设置：社团最高权力机构为主席团、团支部，下设宣传部、公关部、内联部及学术部负责社团日常活动事务。

机构职能：

主席团：领导社团各机构开展日常工作，制定社团内部管理制度，负责社团的整体运转情况。

团支部：负责社团内部团员的管理，协助并监督主席团的工作。

宣传部：负责社团活动的整体宣传工作，以扩大社团影响力。

公关部：负责社团与其他社团的联系及外联工作，为社团活动做好公关准备。

内联部：负责社团内部成员的联系，沟通成员感情，加强友谊。培养社团各部及成员之间默契。

学术部：负责学术知识的探讨和交流，为组织活动打好基础。

社团骨干成员基本情况

姓名	社团职务	出生年月	所在院系	政治面貌	联系方式
张明宇	主席		历史学院博 物馆学	团员	158224119 28
刘昕	副主席		历史学院博 物馆学	团员	138203576 29
刘舒睿	副主席		历史学院博 物馆学	团员	159221146 81
张帆	团支书		历史学院博 物馆学	团员	158228488 37
赵冰	秘书长		历史学院博 物馆学	团员	150221871 39

成员获奖情况：

刘舒睿：荣获 2007 至 2008 年度校三等奖学金

张帆：荣获 2007 至 2008 年度校二等奖学金，

刘昕：荣获 2007 至 2008 年度校二等奖学金

社团指导老师基本情况

姓 名	职 称	所在院系	政治面貌	联系电话
刘毅	教授	历史学院文物与博物馆系	群众	23508422
黄春雨	副教授	历史学院文物与博物馆系	群众	23508422
<p>获奖情况：</p> <p>黄春雨老师：现任南开大学历史学院文物与博物馆学系副主任，副教授。主要从事博物馆学的教学与研究工作，在《中国博物馆》、《南开学报》等刊物上发表多篇有影响的学术论文。任全国十大精品陈列评审专家库专家，承担《国家博物馆功能与选址》等国家级研究项目。</p> <p>刘毅老师：现任历史学院文物博物馆学系教授、系主任。曾在《中国文物报》、《收藏家》等专业报刊及杂志上发表多篇有影响力的学术论文，主要包括陶瓷考古、陵墓制度、明清宫廷史类。</p>				
<p>参与社团的主要方式：</p> <p>为本社团联系南开大学博物馆及其他各大博物馆，方便社员进行参观。</p> <p>为社团开展主题讲座，引导同学开阔视野，增长知识，扩大社团影响力。</p> <p>为社团联系鉴宝类电视节目的录制，便于社员身临其境学习文博知识。</p> <p>以嘉宾身份参加社团将要举办的文博宣传月系列活动之话剧专场及文博知识竞赛。</p>				

社团 2008 年度工作计划

主要目标：

吸收广大热爱文博考古的同学本社团新社员，并加强社团内部联系。

举办系列活动，扩大社团影响力。

与兄弟社团进行合作，完善社团的公共关系。

进一步完善社团内部各项制度建设。

工作安排：

2008 年 9 月进行纳新活动，主要方式有张贴海报、发传单、摆展板、举办宣讲会等形式。内联部负责协调人力，宣传部负责具体宣传工作。

2008 年 10 月举办迎新大会，前半部分参观南大博物馆，由历史学院李少龙老师为社员进行讲解，后半部分为正式迎新会，通过自我介绍及小游戏使社员相互熟悉，具体策划由内联部负责。

2008 年 10 月末，组织社员参观天津博物馆，由公关部负责与博物馆联系志愿者为社员讲解，学术部协助。

2008 年 11 月，邀请指导老师刘毅教授进行“中国古代皇陵”主题讲座，由学术部具体负责策划。

2008 年 11 月末，公关部联系《艺术品藏拍》节目组，组织社员参加节目的现场录制。

2008 年 12 月初，举行总结大会，内联部策划，主席做总结发言，各部长分别说明本学期工作总结及下学期工作计划。

2008 年 12 月，社团本学期活动正式结束。

负责人签字：_____

年 月 日

社团 2008 年度大事记

活动名称	时间	地点	参见人数	负责人	活动主题内容
文博协会纳新	9月15日	校区及本部	15	刘立志	吸收新会员
文博协会迎新大会	10月12日	南大博物馆及范孙楼	40	龚小磊	参观南大博物馆，新社员互相熟悉
“参观天博，感悟历史”——参观天津博物馆	10月26日	天津博物馆	42	刘昕	参观天博，感悟历史，增强同学们文博考古兴趣
“中国古代皇陵——以明定陵和秦始皇陵为例”讲座	10月31日	校区四阶	80	李松鸣	普及文博知识，增强同学们保护文物意识
参与天津电视台“艺术品藏拍”节目录制	11月22日	天津电视台	25	张明宇	现场感受文物，领略大师风采

社团全体会员大会基本情况登记表

社团名称	文博考古爱好者协会	依托单位	历史学院团委
会议时间	2008.10.12	会议地点	范孙楼 230 教室
会员总数	42	出席人数	35
决 议 一	通过主席团及各部工作计划，决定本学期具体活动。		
决 议 二			
决 议 三			
备 注	社团负责人签字： 会议记录人签字：		
依 托 单 位 意 见	(盖章) 年 月 日	社团联 意 见	(盖章) 年 月 日

社团全体会员大会每学期至少召开一次。

主题活动策划方案

要求：写明活动目的、内容、预期效果等。（可附表）

主题活动策划一：

南开大学文博考古爱好者协会——

“参与天津电视台《艺术品藏拍》节目录制”活动策划

一、活动时间：11月22日（周六）上午9：00

二、活动地点：天津电视台《艺术品藏拍》节目录制现场

三、活动主题：感受文物风采，学习鉴定知识

四、活动目的：通过到现场观摩，让会员近距离感受文物魅力，通过鉴定专家的讲解了解鉴定的相关知识，培养、加深对文物、历史的兴趣及感情，增强会员的文物保护意识。

五、活动流程：

1. 周五前确定各部能够到达现场的人数
2. 周六上午8：40大家在校本部东门集合，集体行动。
3. 上午9：00前到达天津电视台，准备录制。

六、活动背景：《艺术品藏拍》节目是集知识性、娱乐性、鉴赏性为一体的综合性节目。由“家有宝物”、“馆藏珍品”和“全国主要城市古玩信息发布”三个环节组成。在“家有宝物”环节中，每期节目有三位持宝人带着自己的藏品来到《艺术品藏拍》。2007年4月7日改版后节目的专家阵容将更为强大，在原有专家鉴定团的基础上，还邀请到北京、上海、深圳等地著名专家全力加盟。同时，《艺术品藏拍》还邀请到来

自古玩拍卖、投资理财等行业的专业人士及经济学家组成嘉宾团，来共话艺术品投资、把脉文物收藏。

在“馆藏珍品”环节中，每期将有一件天津博物馆的文物珍品在现场展示，包括很多不轻易对外展出的馆藏级珍品。这次文博协会社员能在现场观看的机会十分难得，无论对于社员还是社团本身都有极大意义。

七、活动意义：《艺术品藏拍》是既具有知识性又富有趣味性的节目，现场感受文物，领略大师风采更有利于激发同学们兴趣，学习文物知识。对于社团本身也是组织能力的一次锻炼，并且有机会向外界展示南开学子的风采。

八、备注：在录制节目过程中会员应有良好的精神风貌，我们不仅代表着南开大学文博考古爱好者协会，也是南开大学学子的代表。

主题活动策划二：刘毅教授“中国古代皇陵”主题讲座活动策划

一、活动时间：2008年10月31日（周五）晚6：30

二、活动地点：迎水道校区四阶

三、主讲人：历史学院教授 文物与博物馆学系主任 刘毅

四、活动参加人：社团中高层10人，社团干事30人，观众60人

五、活动主题：讲解以秦始皇陵和明定陵为代表的中国古代皇陵。

六、活动目的：通过讲解秦始皇陵和明定陵这两个中国古代皇陵典型，使大家进一步对中国古代皇陵及与此有关的文博考古知识有所了解，普及文物与博物馆知识、培养大家对文物与博物馆的兴趣、弘扬我国传统文化、提高同学们们的文物保护意识。

七、活动背景：面对当今社会文物拍卖市场不断升温，我国考古事业不断取得新的成就，社会大众对文博考古事业的重视程度和关注程度不断增加的形势，作为新一代文博爱好者的我们有义务在我们的广大大学生中普及文物与博物馆知识、培养大家对文物与博物馆的兴趣、弘扬我国传统文化、提高人们的文物保护意识。中国古代皇陵无疑是文博考古知识的重要组成部分。

八、活动内容：

1. 6：00 工作人员到现场进行准备工作，布置现场并引导观众入场。
2. 6：30 主持人宣布讲座开始，介绍讲座主题、内容及主讲人刘毅。
3. 讲座正式开始，持续一个半小时左右，分为两大部分，分别介绍秦始皇陵和明定陵。
4. 讲座过程中使用电脑、投影仪等多媒体设备，配合 ppt 展示，使

大家对古代皇陵有直观印象，形式丰富多样；活动中安排专人负责影像记录，记入文博协会档案。

5. 设置提问环节，同学们就自己感兴趣的地方和疑惑之处提出问题，刘毅教授进行解答，此过程大约半小时；

6. 为刘毅教授献花，主持人宣布讲座结束。

九、预期效果：

1、同学们通过此次活动收获颇丰

(1) 讲座过程中大家认真聆听，观众大体可以分为三部分，由于古代皇陵是文博考古知识的重要组成部分，博物馆专业的同学本着增强专业知识的目的是来听讲座；非专业的同学有的人本身对文物考古知识非常感兴趣，通过此次讲座拓宽了知识面，更进一步加深了对文博知识的爱好；还有同学只是出于好奇心来参与此次讲座，很多人认为博物馆专业或文博考古是很神秘的领域，经过刘毅教授的讲解之后，他们对文博知识有了了解，甚至表现出这方面的兴趣，收获颇丰。

(2) 讲座结束后设置提问环节，大家就自己的疑惑处和感兴趣的地方突出问题，刘毅教授答疑解惑，或就某些问题和文博考古业现状与大家展开探讨，现场气氛活跃，更有一部分同学在讲座结束后久久不肯离去，仍在问询，积极性很高。

2、此次活动对社团建设意义重大

(1) 加强社团各部门建设及整体运作：活动前期准备中，各部门分工合作，相互配合，主席团提出总体方案构想，公关部负责审批场地及人员调配和现场秩序的维护，宣传部负责活动宣传工作，内联部负

责社团内部协调及活动通知,学术部缜密的构思和翔实的资料是此次活动符合学术规范,各部门通过此次活动进一步磨合,社团总体能力及办事效率得到提升。

(2) 对于社团特色形成作用明显,面对当今社会文物拍卖市场不断升温,我国考古事业不断取得新的成就,社会大众对文博考古事业的关注程度不断增加的形势,作为新一代文博爱好者的我们有义务在广大大学生中普及文博知识、培养大家对文物与博物馆的兴趣、弘扬我国传统文化、提高人们的文物保护意识,这也是我们社团的宗旨。而文博协会作为一个新社团,组织制度等各方面经验较为欠缺,组织此次活动体现了普及文物与博物馆知识、培养大家对文物与博物馆的兴趣、弘扬我国传统文化、提高人们的文物保护意识这一社团宗旨,对于文博这一学术型社团形成自身的社团特色,具有重大意义。

(3) 就受众方面来讲,很多人认为文博考古是很神秘的领域,抑或随着当今文化建设的加强认为文博就是买卖文物等方面,文博协会想尽自己的绵薄之力改变这些不恰当的观点,通过普及文博知识,更好地加强文博考古事业的建设。

(4) 虽然文博协会是学术型社团,但社团各项活动是针对全校各个专业同学的,活动太过学术化只会造成同学们参与积极性降低,因此既要坚持自身社团宗旨,又要着眼于社团综合建设,从同学们的兴趣点出发,使活动不至过于专业化,以得到大家的广泛参与,此次活动较好结合了两者,既弘扬了社团宗旨又增强了参与者文博考古方面的知识,有利于社团建设。

主题活动策划三：参观天津博物馆策划

一. 时间：2008年10月26日14:00—16:00

二. 地点：天津博物馆

三. 参加人员：南开大学文博考古爱好者协会成员及其他感兴趣的同学

四. 活动主题及目的：

通过参观博物馆了解相关文物知识，增加社员文化底蕴并提高其文物保护意识。

五. 活动背景：

天津博物馆于2004年落成开放，由天津市历史博物馆与天津市艺术博物馆合并而成，是一座大型历史艺术类综合性博物馆。设有精品展馆、瓷器展馆、书法展馆、绘画展馆、历史展馆、人文展馆以及临时展馆7个展厅，馆藏各类文物近20万件，包括书法、绘画、青铜器、陶瓷器、玉器、玺印、砚台、甲骨、钱币、历史文献、近现代文物、地方民间工艺等多个门类，藏品数量之丰富、质量之精湛、在国内外享有盛誉，是集中展示华夏文明的一座艺术殿堂和承续天津地方历史文化的主要场所。参观天津博物馆可以使同学们亲身体会到文物之美，增强博物馆意识和保护文物意识。

六. 活动流程及内容：

1. 前期准备：

(1) 确定参观时间、内容（博物馆精品厅和历史厅）、行程安排和交通工具的使用；

(2) 宣传：设计并制作海报，在迎水道校区和本部张贴。同时在 BBS 上发表活动通知；

(3) 各部长通知下属会员，确定届时能参加活动的人员，并统计人数；

(4) 联系天津博物馆志愿讲解员，届时为同学们讲解；

2. 前往博物馆：参观者一共分三路，各路分别派协会中高层同学组织：

(1) 迎水道校区：13:00 在校区门口集合，骑自行车前往；

(2) 本部：13:20 在南门集合，骑自行车前往；

(3) 其他同学分乘公交车前往；

3. 正式参观：

(1) 14:00 所有人员进入博物馆并集合完毕，大家在大厅合影。

(2) 参观队伍组织好后，在博物馆志愿讲解员王晓洁的带领下大家有序进入三楼历史厅“中华百年看天津——大型历史主题陈列”的展览，该展览是以天津地方史为主题的大型历史陈列。镇馆之宝有：《百年风云》巨幅油画和毛泽东同志参加开国大典时所穿的一套服装。

(3) 参观完历史厅后，大家到二楼参观精品厅——“百年集珍——馆藏文物精品陈列”展览，由文博协会秘书长、天津博物馆志愿讲解员赵冰同学讲解。该展览是一个大型的文物主题陈列。文物涉及到玉器、青铜器、书法、绘画、瓷器、玺印、甲骨、敦煌写经等多种类别，并且是从馆藏 20 余万件文物藏品中萃取的文物精华。镇馆之

宝有：清乾隆款珐琅彩芍药雉鸡纹玉壶春瓶、宋范宽《雪景寒林图轴》、西周太保鼎、唐摹王羲之草书《寒切贴》等。

(4) 参观完精品厅后大家自行参观其他各厅至 16:00 闭馆，此期间由文博协会团支书、天津博物馆志愿讲解员张帆同学讲解书法厅，文博协会副会长、天津博物馆志愿讲解员刘舒睿同学讲解绘画厅。

(5) 16:00 闭馆后大家在馆外合影留念，按来时方式返回。

七. 预期效果：

通过对馆藏文物的参观，与志愿讲解员的互动，增强同学们对文物及博物馆的兴趣，普及文博知识。使大家感觉收获很多有关天津近代史的知识，看到很多珍贵的实物资料，而这些以前只能以图片或文字资料的形式出现在历史课本上，感觉一下子和历史拉近了距离，有了亲切感，起到了和历史交流对话的良好作用，进一步提升了对历史的兴趣。尤其有部分有关南开大学的展品，希望引起同学们兴趣和对本校的热爱。

此次活动除了是一场视觉盛宴外，还有很多关于近现代收藏大家将家藏的珍贵文物献给国家、文物工作者不辞辛苦保护国宝的故事，希望通过这些文物背后曲折的经历，折射出中国几千年来的悠久文化和历史，提高同学们保护文物的意识。

八. 活动意义：

加强社员联系，扩大社团影响力。

社团 2008 年度日常活动总结

要求：时间、地点、参加人数、内容、特点、效果。

活动一：2008 年 9 月 15 日至 20 日开始在校区及本部纳新。主要方式有张贴海报、印发传单、摆放展板等形式。由内联部负责协调人力，宣传部负责具体宣传工作。所有中高层都参与到纳新的具体活动中。通过大家的共同努力，共有 30 人左右加入本社团，其中以大一学生为主，并且文科生较多，有少数大二学生及研究生，这与预期结果有一定差距，但作为学术类的新社团，这个成绩大体差强人意。知晓并热爱文博考古的同学毕竟是少数，因此普及文博知识，提高同学们对文博考古的兴趣成为本学期的工作重点。但通过此次纳新仍然看到文博协会存在的一些问题，如经验不足，存在宣传不到位、人员协调不当等失误。由于前期策划不成熟，准备的宣讲会延期举行。

活动二：、2008 年 10 月举办迎新大会，前半部分参观南大博物馆，由历史学院李少龙老师为社员进行讲解，到场同学较多且都表现出极大的热情，原本预计半个小时的参观被扩充到一个小时，参观完后还有许多同学围着李老师请教相关问题。这一参观活动符合文博协会的一贯宗旨，具有文博的特色。后半部分为正式迎新会，除了社团中高层做社团情况简介及自我介绍外，还通过精彩的破冰游戏和其他小游戏使社员相互熟悉，。此次迎新会达到了预期的效果，让大一的新同学一方面可以在文博协会中彼此沟通认识，增进友谊，另一方面可以

更加认识文博协会，使他们更有归属感，以便为以后的各种活动展开，做好基础工作。

这次迎新活动总的来说非常成功，在常规的见面会性质之外增加的参观博物馆环节也是相当有创意的。活动组织井然有序，条理清晰，为以后各项活动的开展打好了基础。每个环节的设计也非常到位，寓教于乐，活跃与深刻并存，让参与者收获颇丰。

当然，此次活动也存在一些问题，主要是对外的宣传，宣传手段集中于 bbs，且面不够大。这一点在以后的活动中要吸取经验，应提前出海报，活动后也要及时发照片和总结。

活动三：、2008 年 10 月末，组织社员参观天津博物馆。由于本社团中高层有很多都在博物馆做志愿者，此次活动进行的非常顺利。分别由秘书长赵冰和天津博物馆志愿者王晓洁为社员讲解了精品厅和历史厅，她们丰富的知识和志愿者风采使社员佩服至极，在自由参观环节，由副主席刘舒睿和团支书张帆分别为自愿的同学讲解绘画厅和书法厅。此次活动不仅使同学们亲身看到了许多珍贵的文物，并通过志愿讲解员讲的一些收藏家“割爱”将自己的收藏捐赠给博物馆及文物工作者们辛苦寻找、保护文物的故事使同学们进一步感到文物的珍贵，提高了同学们的文物保护意识。并且增强了社团活动的趣味性，扩大了社团影响力。

活动四：2008年11月，邀请指导老师刘毅教授进行“中国古代皇陵”主题讲座。由于学术部的策划完善和宣传部的积极宣传，讲座参与观众较多，通过使用多媒体使原本可能很枯燥的讲座变得极富趣味性，同学们认真听讲座并在提问环节踊跃提问，有的甚至在讲座结束后仍留下来与刘老师探讨，整个活动气氛热烈，很好的达到了普及文博知识，提高同学们保护文物意识的目的。但由于经验不足，前期申请教室出现了一些小问题，虽很快解决但耽误了一些时间，不过这次小失误为以后的工作提供了前车之鉴。

活动五

2008年11月末，组织社员参加《艺术品藏拍》节目的现场录制。《艺术品藏拍》节目是集知识性、娱乐性、鉴赏性为一体的综合性节目，有利于同学们现场感受文物，领略大师风采，以寓教于乐的形式普及文物知识，事半功倍的提高同学们的文博考古兴趣，现场聆听文物的来之不易更能增强同学们保护文物意识。而同学们良好的精神风貌也能体现南开学子的风采。同学们热情很高，但由于经验不足，与电视台约好的时间后来又做了调整，给同学们带来了一些不便。

社团 2008 年度工作总结

概况、做法、业绩、荣誉 （2000 字以内）

文博协会于 2008 年 8 月正式注册成立，是集知识性和趣味性于一身的学术类社团。作为新社团，文博协会在本学期的工作中既有成功也有不足。本学期举办的主要活动如下：

9 月开始纳新活动，共吸收新会员 30 左右。

10 月举办迎新大会，前半部分参观南大博物馆，由历史学院李少龙老师为社员进行讲解，后半部分为正式迎新会，通过自我介绍及小游戏使社员相互熟悉。以参观博物馆进行迎新这种新颖的形式受到同学们的一致好评，很好的达到了预期效果。

10 月末，组织社员参观天津博物馆，同学们反响较好。

11 月，邀请指导老师刘毅教授进行“中国古代皇陵”主题讲座，在全校扩大了社团影响力。

11 月末，组织社员参加《艺术品藏拍》节目的现场录制。并计划于 12 月初举行总结大会，正式结束社团本学期工作。

整体来讲，文博协会本学期的活动较为丰富多彩，通过举办主题讲座、参观博物馆及参与鉴宝类电视节目的现场录制等，做到了学术与趣味相结合，学习与实践相结合，许多活动如以参观博物馆的形式进行迎新和参加电视节目的录制等形式新颖，既丰富了同学们的课余生活，又增长了知识，很好的体现了社团宗旨，并且时间间隔安排得当，能够很好的引起同学们的热情，作为新成立的学术类社团取得了一些成绩，在校内扩大了社团影响力。

但也存在新社团都会遭遇的一些问题，具体如：缺乏经验，各部工作还需要进一步磨合，社员默契还需进一步培养；对活动流程和活动策划还不是很熟悉，在工作中暴露出不成熟的弱点；内联部由于经验不足组织的内联活动较少，有碍

社员相互熟悉及默契的培养；宣传部不能很好的掌握 bbs 的宣传，使得社团活动在本部的知名度不如校区高；学术部的“学术沙龙”准备不充分；公关部在面对与其他社团合作及外联时遇到困难等问题。

另外还存在一些学术类社团的困惑：由于社团的学术性，在纳新时与一些综合类的大社团相比存在明显劣势，又因为是新社团，社团知名度不高，纳新人数与预期存在一定差距；举办活动也受到学术性的限制，虽尽力做到学术性与趣味性兼顾，参加的同学也觉得活动很有意思，并且收获颇丰，但仍有大部分同学因为缺乏对活动主题的兴趣而错过活动。关于如何办好学术类社团这点还需要进一步探索和交流。

综上，我们的优势在于：作为新社团，没有以前活动的条条框框的束缚，可以充分发挥组织者的创意，使社团活动丰富多彩，增强活动趣味性；另一方面，我们是学校唯一一个文博考古类的学术社团，社团活动本身具有极强趣味性和学术性，拥有十分专业的指导老师和一批热爱文博考古的学生作为社员，为以后活动打下了基础。而本学期举办的一系列活动一定程度上吸引了同学们的热情，提高了社团知名度。由于真心热爱文博的同学都对本社团充满热情，积极参与，一定程度上避免了很多社团出现的入社不久即退社的现象，社员人数稳

定有利于加强社团内部联系。

同样，我们的劣势是：作为新社团，没有以前办活动的经验，缺少传统品牌活动，社团知名度不高；另一方面，学术类社团想要做得不专而有趣非常难，不少同学由于对文博考古的误解，以为这是非常冷门且枯燥的学问而对我们敬而远之，使得我们举办活动在参与人数方面存在一定难度。如何更好的调动同学们的积极性是以后工作的重点。

因此，下学期的工作重点仍是提高同学们的文博考古兴趣，扩大社团影响力，并进一步完善各项制度建设和组织建设，以举办学术沙龙和外出寻访历史古迹等形式加强内强，并争取为公关部做一些培训，锻炼其能力，加强宣传，并且争取与其他社团合作，在合作中吸取经验，也希望本社团的发展历程能为同类社团提供借鉴和帮助。

作为新成立的社团，目前虽未获得任何荣誉，但大家拥有一样的梦想，向着一样的目标前进，相信在大家的共同努力下一定可以将文博考古爱好者协会发展壮大！

考核意见（2008年）

社团自评意见：

负责人签字：

年 月 日

社团依托单位意见：

签字：

盖章：

年 月 日

社团联合会意见：

签字：

盖章：

年 月 日

南开大学团委意见：

签字：

盖章：

年 月 日